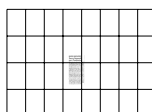
	Tirada: 208.821	Sección: -	
	Difusión: 162.472 (O.J.D)	Espacio (Cm_2): 61	
Nacional	Audiencia: 568.652 (E.G.M)	Ocupación (%): 5%	Imagen: No
General	09/02/2006	Valor (€): 678,60	
Diaria		Valor Pág. (€): 11.852,00	
		Página: 102	

NEGOCIOS INNOVADORES

Nueva búsqueda para Tendencias

Tras dos años formando parte de Ediciones Urano, la colección de nueva economía *Tendencias*, dirigida por Carlos Martínez, se convertirá en editorial autónoma dentro del grupo a partir del próximo mayo. Para ello, se estrenará con un esperado lanzamiento: *Buscar (The search)*, del periodista californiano John Battelle, un libro de investigación sobre el papel, la historia y los efectos de los buscadores en internet subtítulo *Cómo Google y sus rivales reescribieron las leyes de la empresa y transformaron nuestra cultura*. Con una media de ocho títulos al año, *Tendencias* lanzará también, tras el verano, *El negocio de los bebés*, de Debra L. Spar, sobre el creciente mercado de la concepción y la maternidad.